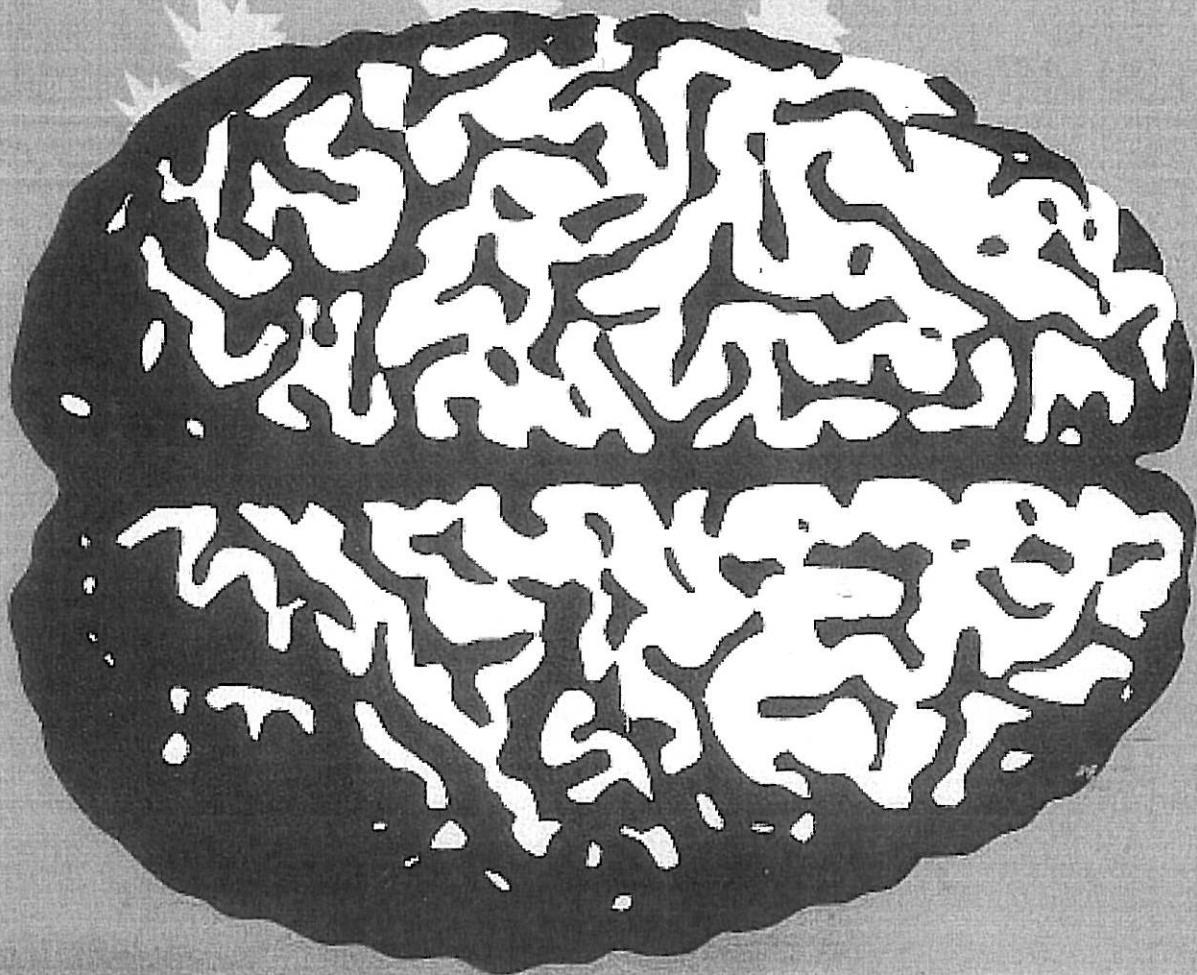


POBIA

PIKUTARAT!

2.ZENBAKIA 1 €¹⁰





PENTSAMOLDE BAKARRA



Hedabideak

PUBLIZITATEA

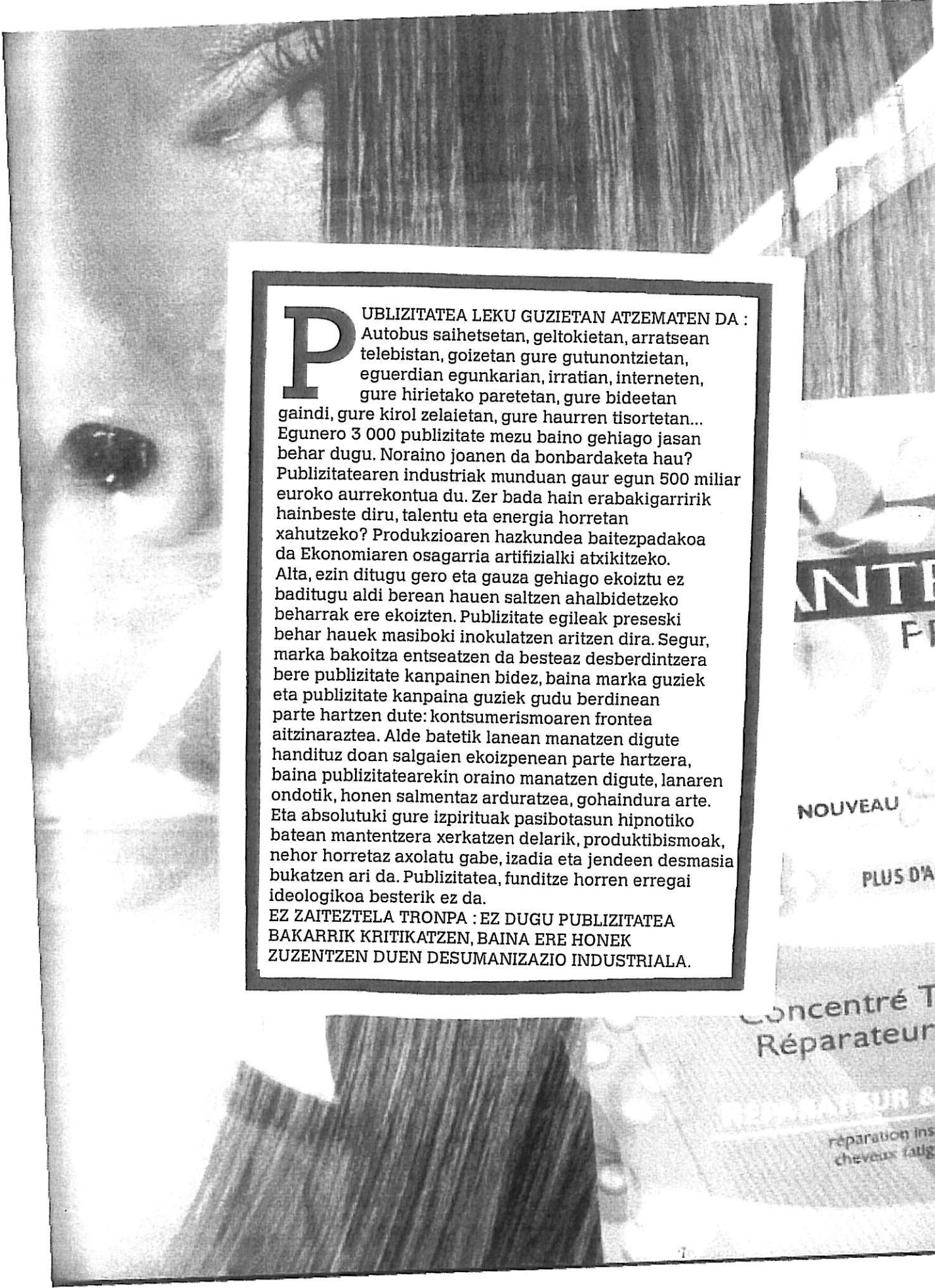


Telebista

HAZKUNDEAREN ERLIJIOA



Kapitalismoa



PUBLIZITATEA LEKU GUZIETAN ATZEMATEN DA :
Autobus saihetsetan, geltokietan, arratsean
telebistan, goizetan gure gutunontzietan,
eguerdian egunkarian, irratian, interneten,
gure hirietako paretetan, gure bideetan
gaindi, gure kirol zelaietan, gure haurren tisortetan...
Egunero 3 000 publizitate mezu baino gehiago jasan
behar dugu. Noraino joanen da bonbardaketa hau?
Publizitatearen industriak munduan gaur egun 500 miliar
euroko aurrekontua du. Zer bada hain erabakigarririk
hainbeste diru, talentu eta energia horretan
xahutzeko? Produkzioaren hazkundea baitezpadakoa
da Ekonomiaren osagarria artifizialki atxikitzeko.
Alta, ezin ditugu gero eta gauza gehiago ekoiztu ez
baditugu aldi berean hauen saltzen ahalbidetzeko
beharrak ere ekoizten. Publizitate egileak preseski
behar hauek masiboki inokulatzen aritzen dira. Segur,
marka bakoitza entseatzen da besteaz desberdintzera
bere publizitate kanpainen bidez, baina marka guziek
eta publizitate kanpaina guziek gudu berdinean
parte hartzen dute: kontsumerismoaren frontea
aitzinaraztea. Alde batetik lanean manatzen digute
handituz doan salgaien ekoizpenean parte hartzera,
baina publizitatearekin oraino manatzen digute, lanaren
ondotik, honen salmentaz arduratzea, gohaindura arte.
Eta absolutuki gure izpirituak pasibotasun hipnotiko
batean mantentzera xerkatzen delarik, produktibismoak,
nehor horretaz axolatu gabe, izadia eta jendeen desmasia
bukatzen ari da. Publizitatea, funditze horren erregai
ideologikoa besterik ez da.
EZ ZAI TEZTELA TRONPA : EZ DUGU PUBLIZITATEA
BAKARRIK KRITIKATZEN, BAINA ERE HONEK
ZUZENTZEN DUEN DESUMANIZAZIO INDUSTRIALA.

ANTE
FR
NOUVEAU

PLUS D'ACID

Concentré Tripi
Réparateur In

RÉPARATEUR & P

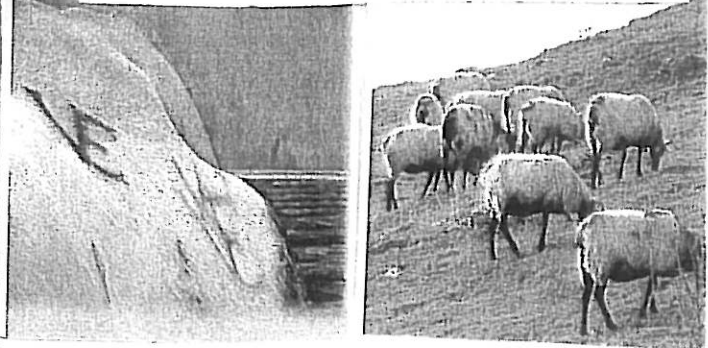
réparation instantanée
cheveux fatigués e



EZ GIRA ARDIAK

**EZ DUGU MARKATUAK
IZAN NAHI !**

Marka eguna abereendako da !



Brand (marka ingelesez) brandon-tik etortzen da. Brandon abereen markatzeko erabiltzen den burdin gorriaren izena da ingelesez. Sorogaineko kabalak bezala identifikatu nahi gaituzte! Markak pikutarat!!



Firefox Add-ons



Adblock Plus

Internetean ere Püba... Pikutarat!

Sarean diren webgune gehienak hasi dira iragarkiak ezartzen beren ikus-entzunezko elementuetan. Youtube orrian bideo bat ikusi nahi izanez gero, aintzinetik iragarki bat ezartzen dute erabiltzaileek ikusteko.

Telebisten webguneetan gero eta nabariagoa da hori. Izan ere, erabiltzaile askok telesailak edo programak ezin dituzte telebistan botatzen dituzten momentuan ikusi, eta gero ikusten dituzte sarean. Horretaz ohartuta, sarean ere iragarkiak xertatzen dituzte telebistek. **Baina horiek denak saihesteko posibilitatea bada.**

Hasteko, Firefox nabigatzailea izan behar da ordenagailuan. (Klika hemen deskargatzeko: www.mozilla.org/eu/firefox/fx/) Ondotik, Adblock Plus izeneko gehigarria instalatu behar da. (Ikus: <https://addons.mozilla.org/eu/firefox/addon/adblock-plus/>)

Firefoxen, goian, Tresnak izeneko atalera joan behar da, eta agertzen den leihoan Gehigarriak aukeratu. Leihu txiki bat agertuko da, eta bertan Eskuratu gehigarriak, instalatu, Firefox berrabiarazi, eta berehala hasiko da martxan, bakarrik detektatzen baititu iragarkiak.

Ez gal denborarik, entsea eta goza ezberdintasuna! Segidan ikusiko duzu zer mailataraino iragarkiak sartuak ziren zure ordenagailu edo bizian!



Nornahi tronpatzen ahal da

Gogoeta hauen haritik, Pikutarat-ek galdezkatu du Imanol Madariaga, EHUko erakaslea, publizitatearen gaiari buruz ausnarketa sakontzeko!

I
M
A
N
O
L

M
A
D
A
R
I
A
G
A



Pikutarat : Gero eta gehiago badirudi publizitateak helburu informatiboa baino gehiago gogoak sorrarazteko tresna izaitea duela helburu?

Imanol Madariaga : Bai, hori da! Nolatan gaude gaur egun honenbeste iragarkiz inguratuta? Pentsa dezakegu iragarkiak salgai dauden gaien berri publiko egiteko tresna egokia direla, baina aspalditik helburu informatiboa gaudituta publizitatea gogoak sorrarazteko da, behar ez genuen edozeren eskaria sustatzeko. "*Jadanik gure erronka ez da kotxeak ekoiztea, kotxe erosleak ekoiztea baizik*" esan zuen Ameriketako enpresa nagusiaren nagusiak lantegi industrialen ekoizteko gaitasunaz jabetuta, orain dela mende erdi.

BESTELA



BIZI GAITEZKE !

Pikutarat : Helburu horien lortzeko publizitate komertzialak kutsadura bisualaren bidea hartzeko prest dela dirudi?

Imanol Madariaga : Bai, metastasi legez eremu guztietara hedatu da, kalean non-nahi sakabanatuta (publikoa den ingurua pribatizatuz) edo etxe barneko intimitatearen sakoneraino irрати eta telebistatik sartua. Txirrindulazaleen artean esaten genuen bezala, kotxea garraio lana betetzeko hain desegokia da non egunero hamaika spot helarazi behar dizkigutela metale tona hori erosi eta erabiltzera animatzeko.

Pikutarat : Zer erran publizitate komertziala satsadura mentala bezala ikusten ez dutenei?

Imanol Madariaga : Publizitatea onerako dela defendatzen duen lagunik ere badut. Adibidez telefonia mugikorren sareen instalakuntzen inbertsioak bideragarri izan zitezten sakeleko tresnen milioika erabiltzaile behar ziren hasieratik. Horregatik jasan behar izan genuen etengabeko spot jarria, zientzia fikziozkoa izatetik, zelularra derrigorrezkoa izatera pasa zedin. Lagun hark lorpena ikusten du horretan, ez dute ordea asko txalotuko Afrikan gudetan ibilitako gazteek. Bai ba, publizitatearen eragin larriena produkzio masiboaren eredu ekonomiko jasangaitza posible egiten duela izan daiteke.

Era berean gizarte eredu zentralizatuaren zutabe da, gizabanakoaren askatasunaren kontrakoa. Petrolio, adreilu eta porlanaren burbuilaren pitzaduratik behera goazen oraingo honetan baliabideak zentzugabe xahutu izanaren erantzukizuna gizabanako guztiena dela esaten duten ahotsak entzuten ditugu goialdetik. Eta horrela da neurri batean, batez ere publizitatearen uholdean itotzeari aurre egiteko gai izan ez ginelako.

“Beraz publizitatearen aurkako defentsa aktiboa izan behar da”

Pikutarat : Nola babesten ahal gira publizitateaz?

Imanol Madariaga : Kontua hain argi egonik nire aldetik boikot osoa du publizitateak. Zénbat eta gehiago iragarri are eta barrurago doaz nire zerrenda beltzean produktu eta marka batzuk. Baina immunea izan naitekeela pentsatzea sineskeria litzake. Beti du eragina, zeharkakoa baino ez bada ere, adibidez, edertasunaren eredu moldatzen duenean.

Beraz publizitatearen aurkako defentsa aktiboa ere izan behar da. Hasteko negozio horrekin kolaboratzeari uko eginez. Gure komunikabide, ekitaldi edota blogetan lekua ematen diegunean, iragarki komertzialak gu finantzatzeko osagarriak dira edo gure zera da haiek euskarria izan dezaten aitzaki? Bilbon kaleko ordularien kasuan ez daukat dudarik, iragarkia ordularia baino hamar aldiz handiago eta ikuserrazagoa da.

D'AUTRES VIES SONT POSSIBLES !



ERAIKI DITZAGUN !

www.bizimugil.eu

Pikutarat : Zer egin ondorioz, menpekotasunetik ateratzeko?

Imanol Madariaga : Noizean behin ekintzaileek ikututako iragarkiak ikusten dira kaleetan, gizarte eredu honen irispide kaltegarrienak sendotzen dituzten iragarkien mezua margo edo pegatinaz salatu edota buelta emanez. Baina nire ustez errazago eta osasuntsuago da zuzenean iragarkiak kendu edo ezabatzea. Kaleko paneletan papera kendu eta argia itzaltzea eginkizun atsegina izan daiteke. Aldiz etxean bertan jasaten dugun influentzia indartsuenaren aurrean apirilean mundu mailan deitzen duten "Telebistarik gabeko astea"-rekin bat egitea da burmuina freskatzeko lehen pausua. Bigarrena, eta telebistarekiko menpekotasuna gainditzeko borondate eskasa dugunondako aproposagoa, tramankulu hori etxetik at mantentzea.

D'AUTRES VIES SONT POSSIBLES !



ERAIKI DITZAGUN !

www.bizimugil.eu

Pikutarat : Hots, publizitatea pozoin soziala mota bat da, ezta?

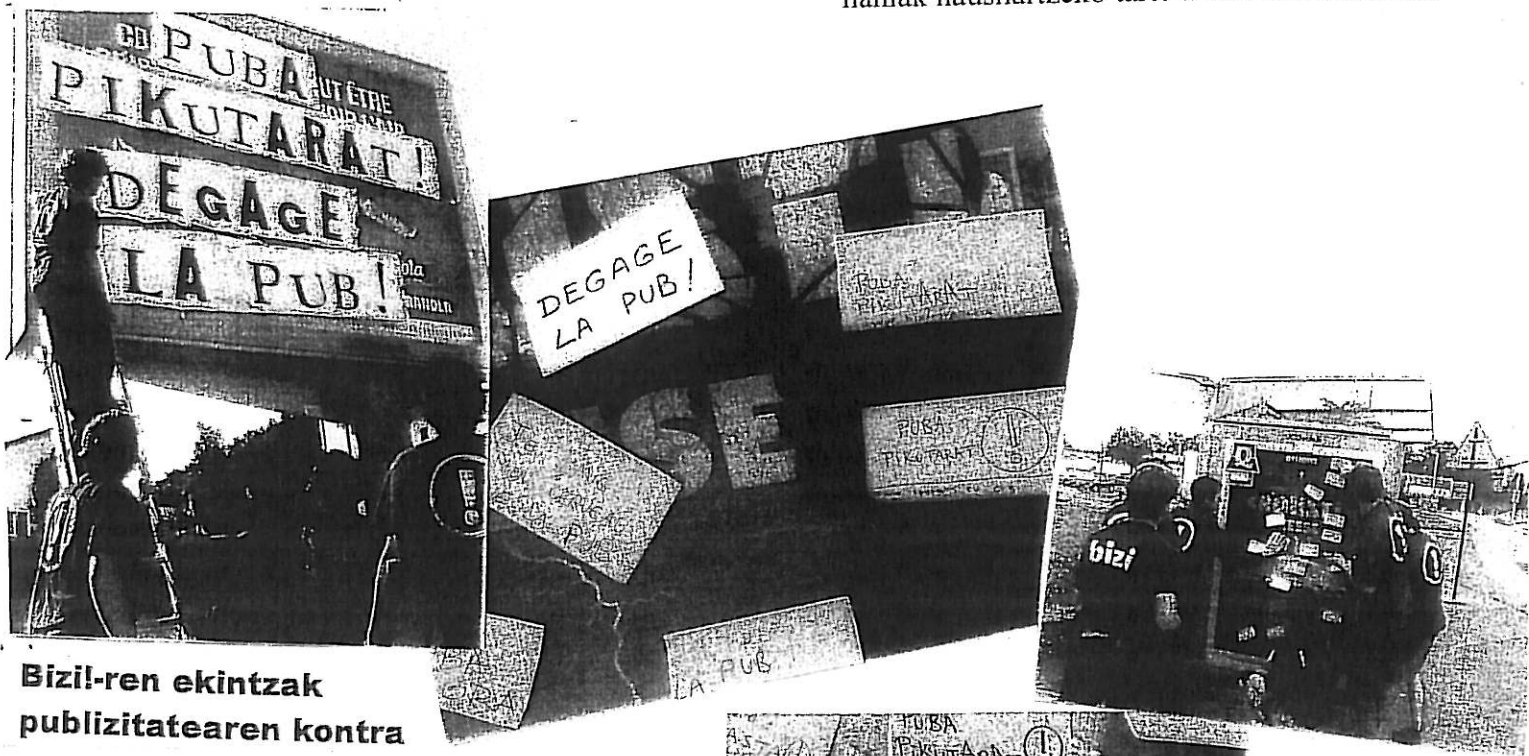
Imanol Madariaga : Enpresa potoloak dira tresna honen erabileran jaun eta jabe. Baliabide ugari dituzte bere zerbitzura: edonolako euskarriak erosteko gaitasuna, diseinatzaile eta zinemagile talentudunen sormenarekin betetzeko. Eta noski, gaitasun horiek guztiak erabilia, lortuko ez dute ba gudan eragitea?

Argi daukate erabakiak ez ditugula arrazionalki hartzen, gure jokabide eta erabakiak emozioek gidatzen dituztela. Hortaz gure portaeran eragiteko denetariko sentimenduekin jolasten dute, plazerra edo inbidia, segurtasun nahia zein arriskuaren erakarpena, sexua edo musika, norberekeria nahiz errebeldia. Betiere etekina ateratzeari begira jendartearen pentsamoldea kutsatzeko prest. Izan ere deigarri izateko duten bideetarikoa bat marra gorri etikoak zeharkatzea da.

Pikutarat : Publizitateak asezintasuna lantzea du beraz helburu?

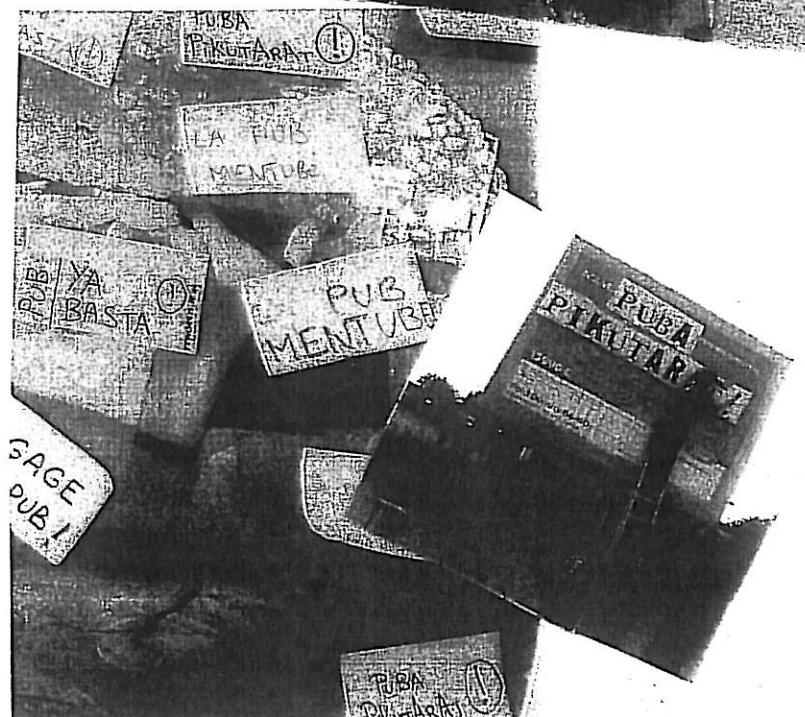
Imanol Madariaga : Erosle lana betetzeko prest egon gaitzen gakoa guraria sortzean datza. Berdin dio egunean bi ordu lan egitea soberan ondo bizitzeko haina eskuratzeko nahiko bada ere. Asetzeke dugun desioren bat asmatu behar digute behin eta berriz. Azenarioa mutur aurrean.

Beraz XX. mendeko garapen ekonomiko industrialak ekarri zuen ugaritasuna, gure beharrianak asetzeko omen zena, guregan asezintasun kronikoaren iturri bilakatu da. Nik neuk zera nabaritzen dut ere: badakit erakargarri bezala aurkezten dizkidaten opari guzti horiek ez ditudala nahi, erdiak zabor eta guztiak ustelkeri direla, baina korrante indartsu horren kontra igeri egitearen nekeaz ere nire benetako nahiak hausnartzeko tarte txikia aurkitzen dut.

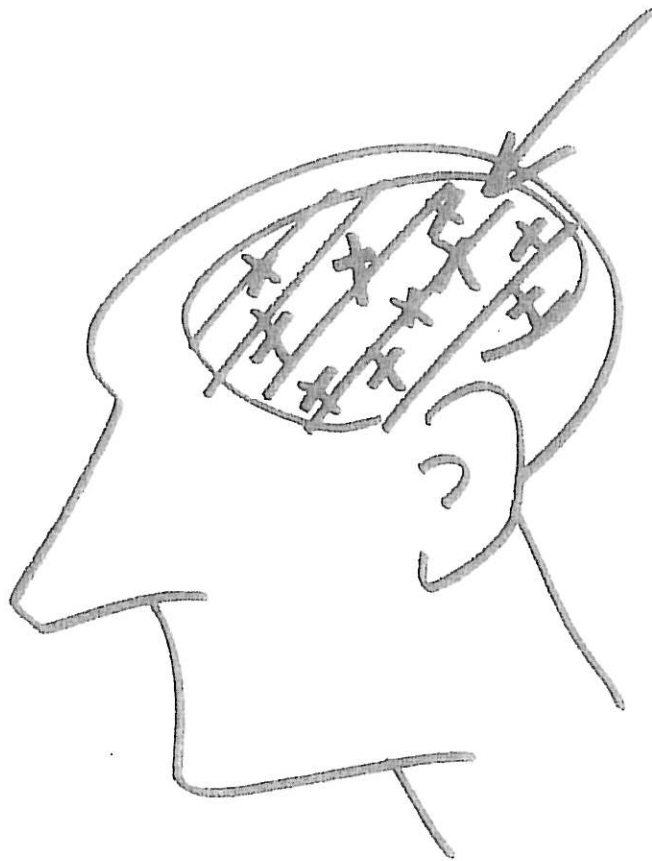


**Bizil-ren ekintzak
publizitatearen kontra**

**2012ko urriaren 13an
larunbatez burutuak**



PUBAK,
HEMEN JOTZEN DU!



NORK ORAINO SINISTEN DU PUBLIZITATEAN?
ZONBAIT IZPIRITU MENPERATUK EDO MODAREN BIKTIMEK BERDIN...
INGURUMENAREN KALTETZEA (IRAGARKI GEHIENAK LEGEZ KANPOKO GUNEETAN DIRA ETA), SEXISMOA,
BAKARRIK ITXURAREN KONDU LITAIKEN GURE IRUDI BATEN LEKUKO.
PUBLIZITATEAK HITZ ETA IDEIEI BALOREA KENTZEN DIE.
DENETAN DA.
JENDEAK KONTSUMITZAILE IZAITERAT MUGATU NAHI DITU ETA UKAITEAK IZAITEA GAINDITZEN ETA
LEHENESTEN DUEN JENDARTE BAT ORDEZKATZEN DU.
SINETS ARAZI NAHI DIGU ONGIZATEA EDO UROSTASUN/ZORIONA KONTSUMITZEA DELA.
MALTZURKI, IDEOLOGIAK DESBIDERATZEN DITU XEDE BAKAR BATERAT: ETEKIN/PROBETXURAT.
PUBLIZITATEAREN IDEOLOGIA BORTITZA ETA APURTZAILEA DA.
MÁNIPULATZEN DU, DESINFORMATZEN, KALTETZEN...

PUBA.... PIKUTARAT!

BAZTERRAK HARROTZEN



Bizi-ren urteko biltzar nagusia
apirilaren 6an larunbata
Baionan 9:30- 18:30
Bazkari partekatua 14:30tan



Bizi!-ren hitzaldiak

Apirilaren 24a asteazkena

"Ez da krisi bat, mundu baten bukaera
baizik ez da" hitzaldia Hervé Kempf-ekin

20:30tan "Grillerie de la Sardine" gelan
Donibane Lohitzunen

Apirilaren 26a ostirala

"Gehienezko soldata baimendu baten
alde!" hitzaldia Corinne Morel-Darleux eta
Karima Delly-rekin
20:00tan Baionako IUT-an

Maiatzaren 1eko manifestaldia

Bizi!-ren hitzordua San Izpirituko zubiaren
puntan 11:00etan, geltokiaren aldean

BIZIRIK! Bizi!ren Euskal Irratietako
emankizuna, arlo ekologikoa justizia
sozialaren haritik lantzen duena!
Hilabeteko 3. astelehenetan, arratseko
19:00etarik goiti !

Emankizun bakotx : berriak, musika,
hitzorduak... + gai berezi bat : Zero
Zabor, Trantsizioa, Oparitu xahutu gabe,
Zaharkitze programatua, etab.

Datozen gai nagusiak :

- garraioari buruzko gogoetak
- BLE elkarteak uraren inguruan eraman
lanak

Xehetasun gehiago zuzenean hemen :
www.bizimugi.eu/eu/talde-funtzionalak/bizirik-emankizuna !



"Barnekaldian Bizi!"

Duela zombait hilabete Bizi!k badu
tokiko talde bat Donibane Lohitzune
inguruan.

Bizi! Larrun Taldea, ari da untsasko
antolatzen, hilabetean behin militanteen
bilkura bat segurtatuz, Autoari Alternatiben
eskaintzeko proiektu gottor bat landuz, trakta
banaketak segurtatuz eta hainbat Biziren
ekintza orokorretan ere parte hartuz!

Ari gira Barnekaldeko kide edo lagun
batzuren partez galderak ukaiten "Badea
posibilitate bat barnekaldean berean
antolatzerat Bizi! bezala?"

Bai noski ! Eta Baxe Nafarroan edo
Xuberoan "Larrialdi ekologikoa eta justizia
soziala uztartuz" mobilizatu nahi duten guziak
gomitatuak dira info@bizimugi.eu helbiderat
beren kontaktuak hel arazterat.
Laster Bizi!ren barnekaldeko kide eta lagunak
antolatuko duten bilkura baterat gomita
ukanen dute!

PIKUTARAT ale honen egiteko
Casseur de pub
(casseurdepub.org)
mugimenduaren liburu batetik
atera argazki eta testuak baliatu
ditugu. Milesker handi bat !



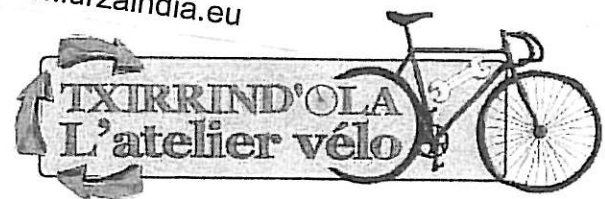
Euskoa denen esku delako, zuk ere baliatzen
eta zabal ezazu Euskoa ! Tokiko taldeak
osatzen ari dira, zure laguntza behar
dugu!

info@euskalmoneta.org
www.euskalmoneta.org/

Lurzaindia :

Elikatzen gaituen ama lurra ontasun
kolektibo bilaka dadin, merkatu
espekulatibotik betiko ateratuz ! 2013ko
helburua : 350 000 € biltzea

PARTE HARTU ! www.lurzaindia.eu



Txirrindula tailer parte hartzailea, 10
Sainte-Catherine karrikan Baionan.
Hilabetero, 3. larunbatetan
Txirrinduraultzak antolatzen dira !
ateliervelotxirrindola@gmail.com

BETHI AINTZINA : OKUPAZIOA

Uda huntan izan da mugimendu Donaixti aldean. Zonbait galdera pausatu ditugu San Mixel-en okupazioa egin duten Bethi Aintzina elkarteko kideei, haien egitasmoaren berri emateko :



Nola pasatu da okupazioaren hastapenean eskolan sartzeko ?

Eskola hau azken 3 urtetan hutsa zela, abandonatua! Bastimenduak ebasketak jasan zituen, jendea sartzen zen bastimenduan nola nahika, beraz eskolara sartzeko ez da zaila izan portak idekiak baitziren! Sartu gira gauaz, garbiketa pixka bat egin! Biharramunean leihoak ideki publikoki ta lotu gure proiektuari!

Zenbat jendek parte hartu dute okupazioan ? Zer jende mota egon da okupazioan ?

Okupazio hunek aintz jende mobilizatu ditu, okupazioa bultzatzeko taldea 10 bat pertonez osatua zen, gehienak gazteak eta oztibartarrak. Gero, okupazioan kasik 20 pertona ginen egunero san mixelen, hor ere gehienak gazteak bainan barnekaldeko xoko desberdinetakoak izan oztibarre, amikuze, xiberua edo baigorri!

Jakin behar da ere okupazio hunen proiektuaren eramaiteko elkarte bat sortu da eta hunek 280 kide biltzen dituela gaur egun, barnekaldeko xoko desberdinetako biztanleak, adin guzietakoak horiek kulturgune autokudeatuan inplikatzeko xedea dute gehiago! Azpimarratzekoa dena ere hilabete bat eta erdiz 650 pertona paastu direla Donaixtitik eta haien sustengua erakutsi petizionea izenpetuz baita obretan partehartuz, kultur emanaldiak eskainiz!!!!

Gauza aintz antolatu dituzue, kontzertuak, proiektzioak, eztabaidak... bi hitzez bilduma bat ?

Bilduma baten egiteko zaila baina saiatu gira epe labur huntan gure ametsen bizia eman, hots, norberak bere gustuen arabera proposamenak egin ditu, amets batzu elgarrekin asmatu eta gauzatu ditugu ere bai izan bideomuntaketa batzu sortuz, kantuak ere, bi artisten arteko trukaketak bultzatu...Zuk



erran bezala aintz animazio eskaini ditugu puntualak bainan tailer iraunkorren egiteko asmoa ginuen ere, hori baita ere toki hunen helburua: antzerki, bideo, serigrafia eta irrtati tailerra abiarazi behar genituen urriatik! Musikarien sorleku bat ere sortu nahi ginuen, 7 erakasle atxeman genituen bainan ez da fini....beti segitzen dugu gure ametsen bizia emateko xedearekin!

Gaurko globalizazioak jendea bakardadean uzten du, ardiak bagina bezala telebistak, publizitateak... nola eta zer erosi behar dugun agintzen du, gure ongizatearentzat omen.... Aktibitate kulturalak, sozialak edota aisaldiak merkatu bilakatzen dira gero eta gehiago. San Mixel-eko okupa erresistentzia mota bat dela erraiten ahal ginuke, zer diozue hortaz ?

Bai, kultur gunea baino haratago bizi gune bat izan nahi du san mixel-ek . Tresna bat izan nahi du justuki beste bizimodu batzuen asmatzeko eta gauzatzeko kolektiboki! Jada etxebizitza kolektiboa aipatzen delarik beste bizi modu bat da kolektiboa, beste egiteko eta izaiteko manerak sortzen dituenak! Ingurumenari begira ere proiektuak badira eraikuntzako obra taldean!

Kulturguneak partehartzaile herrikoi eta askatzaile izan nahi du, herritarrek kultura bizitzeko eta biziarazteko aktiboki! Diruztatzean berezitasun bat du ere gure proiektuak autonomia izan nahi baitu: gure konduen sartzeko nagusiak ez dira diru laguntzak ez eta sponsorak bainan jendearen ekarpenak (lan tenoreak, materiala...)!



Geroari begira zer pentsatzen duzue egitea ondoko hilabeteetan ?

Guk gure proiektuan sinesten dugu! Bastimendua zerratua izan da berriro buruilaren 6an, ez da proiekturik hunendako! Nola ez herritarren ametsak biziarazten ahal duen bastimendu hunen idekitzearen alde izan? Segitzen dugu gure proiektua. Aurkezpen txosten bat ari gira idatzen laster telekargatzen ahalko dena gure facebook-en, sustengu kampaia bat ere ari gira muntatzen, animazioak segituko ditugu hilabeteetan behin

eta serorer hitzordu bat proposatuko diegu berriro.....ofizialki erran baitzuten gu kanpoan izan orduko gurekin solastatuko zirela! Ea?

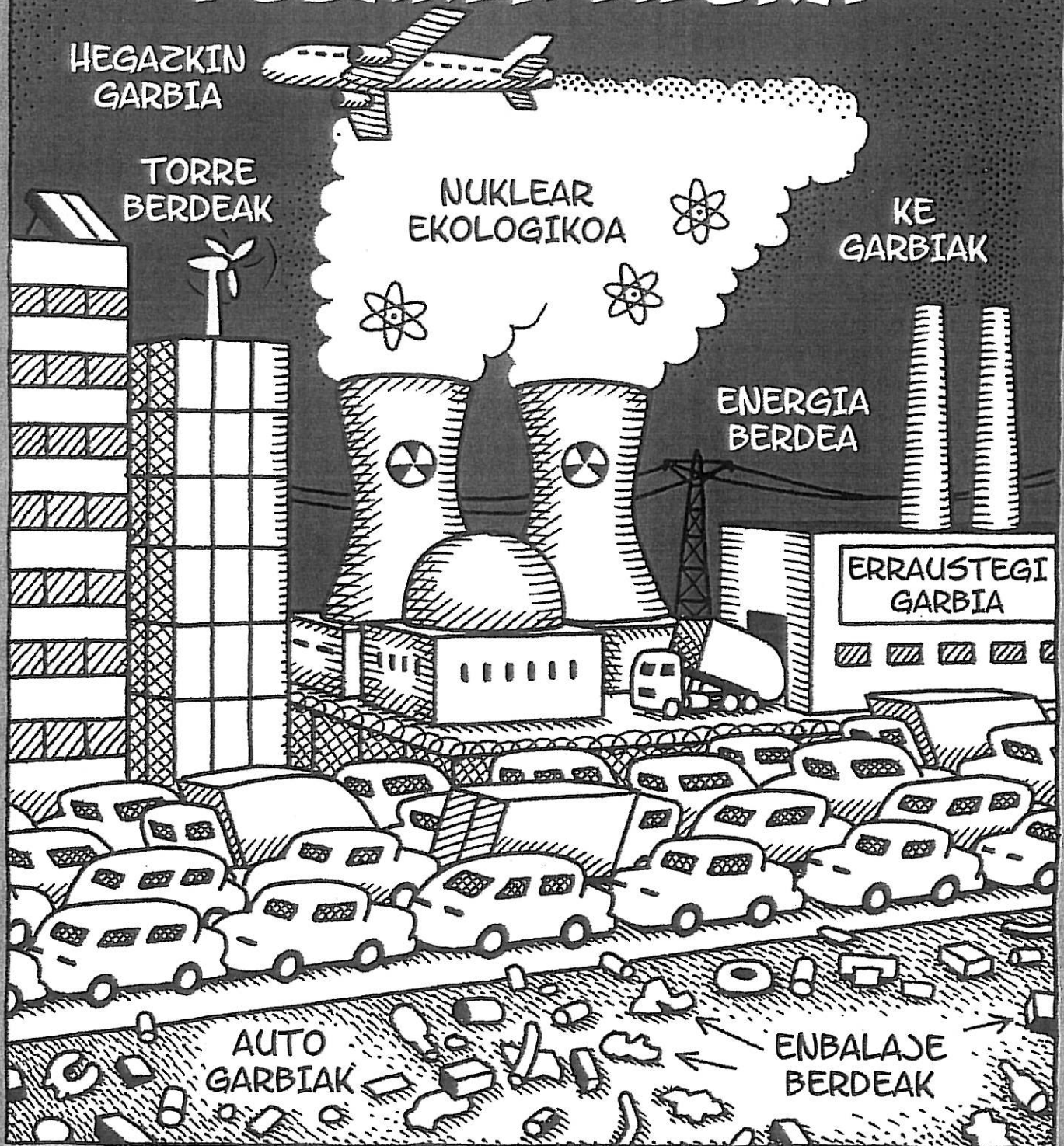


Jendeek eta gazteek, nola laguntzen ahal zaituztegu ?

Ze laguntza mota? gure proiektuaren aintzinarazteko biltzen gira asteart guziz, atseko 8ak eta 30tan izurako herriko etxean, bilkura idekiak dira, jendeak eta gazteak hurbiltzen ahal dira gurekin proiektuan partehartzeko, ideien ekartzeko....(ez da engaiamendu bat, puntuala izaiten ahal da!). Artistek ere animazio edo emanaldiak proposatzen ahal dituzte! Auzitegiaren fres zehatzak ez dakizkigu oino bainan seguraski sustengu gualdi bat eginen dugu laster horien estaltzeko eta hor dei bat berezi bat eginen dugu jendeari huntan partehartzeko!!!



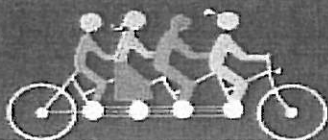
PÛBAREN LILURA



Azken 10 urte hauetan "green marketing"ak sekulako indarra hartu du: dena berde bilakatzen da, sustut gehienik satsutzen duena (multinazionalak, Medef-a, zentral nuklearrak, Porsche-ak, Formula 1-a, ...)

Alternatiben
Herrixka

ALTERNATIBA



BAIONA
13/1/6

bizi!
www.bizimugi.eu



Patxokiaren heldu diren idekitzeak :

martxoaren 29a ostirala : Xingar feria
 martxoaren 30a larunbata : Xingar feria
 martxoaren 31a igandea : Xingar feria
 maiatzaren 11a larunbata : Pintxo eguna
 maiatzaren 17a ostirala : PAF gaualdia
 ekainaren 1a larunbata : Bizi gaualdia
 ekainaren 21a ostirala : Musikaren besta



EHLG-ren hitzaldiak

Apirilaren 18an osteguna Ainiza Monjolosen, 21:00etan

Mintzaldia Jakoba Errekondo-rekin.
 Gipuzkoako herri baten ereduzko garapena :
 "Zerain, etorkizuna elkartasunean eta iraunkortasunean oinarritzen ari den herri bat"

Maiatzaren 29an asteazkena EHLG-k gomitatzen du Emmaüs Lescar-Pau Herrixka :
 "Emmaüs, un village, un projet politique" filmaren proiektzioa, Dominique Gautier egilearekin. Ondotik solasaldia Emmaüs Lescar-Pau Herriko Lagunekin eta Germain arduradunarekin.

BATUKADA BIZI !

Kontra-gailur, ekintza, elgarretaratze, maniFestaldia, animatzeko! Rythm of resistance batukada militanteen europar sareko kide gira.

Erribitmo erok gustatzen zaitzuzu? ONGI ETORRI !

+ Info : 06 74 75 57 70 - manifin_eh@kalxo.com

ERREPIKAK ASTEAZKENETAN, MIARRITZEKO GAZTETXEAN
 19:00etatik 21:00etara, bi asteetatik behin

Heldu den ateratzea : maiatzaren 1eko manifa !

KONTZERTUAK :

2013/03/30 Isturitze – Metal gaua
 Agorphos + SKT + Smegma + Wak'n'roll

2013/03/30 Maule – Zinka
 The red hot blues caravan

2013/04/05 Biarritze – Atabal kafe
 Monsters Build Mean Robots + Selenite



2013/04/06 Baiona - Kixkil
 Smoke Deluxe

2013/04/12 Biarritze – Atabal kafe
 Mushroom Caffeine + Quaaludes Church

2013/04/12 Baiona – Kixkil (La souche rock)

Lonely Walk

2013/04/28 Baigorri

Nafarroaren eguna

2013/05/04 Isturitze – Metal gaua
 Astharog + Berserkers + Doctor Zaius + Praetorian

2013/05/04 Baiona – Kixkil (La souche rock)
 CHROMB! + Sec

2013/05/04 Sara – Usopop festibala #4
 Bigott + Wilhem & The Dancing Animals +

2013/05/12 Senpere

Herri urrats

2013/05/18 Urdiñarbe - Musikaren Eguna
 Es Lo Que Hay + Boudu les cops

2013/05/19 Urdiñarbe - Musikaren Eguna
 Les ramoneurs de menhirs + ...

2013/05/24 Baiona – Kixkil (La souche Rock)

Viva bazooka

2013/06/22 Baiona - Kalostrape (La souche rock)

Tom Bodlin

2013/06/28, 29, 30 Lekorne - Euskal Herria
 Zuzenean Festibala

Jimmy Cliff + Fermin Muguruza + Les Ogres de Barback + Willis Drummond + Belako + Zuloak
 Herri Oihua + ...



PIKUTARAT

Bizil-ren euskara hutsezko fanzina da. Ekologia eta justizia sozialaren gaien inguruan artikulu laburrak, iritziak, komiki desbideratuak, publizitate desbideratuak, marrazkiak, elgarrizketa faltsuak...sartzen ditugu, ale bakoitzean gai bat hautatuz. Paperez inprimatzen dugu eta blogean ere emaiten dugu. Bilkurak zintzur bustitze eta krakada baten inguruan egiten ditugu giro goxoan, izan euskaldun zahar edo euskaldun berri, ongi etorria zira Pikutarat fanzinaren talderat! Xehetasun gehiago : deitu 06 74 75 57 70 edo pikutarat@gmail.com

HILABETEKO FITXA

ZUK ERE ITZAL EZAZKIZU SALTOKIEN GAUEKO ARGIAK !!

Gure ikus-espazioak, gero eta inbadituagoak, gure gain-kontsumitze ohiturak elikatzen ditu.

Egia baldin bada ere **saltokien gaueko argiak** energia kontsumo orokorraren parte txiki bat direla, xahutzearen egiazko sinboloak dira !

Arrazoin guzi horientzat Bizi!-k heritarrak haien aldetik gaueko argiak itzaltzerat deitzen ditu, beren bizitegian edo auzotegian:
Zonbait ohituren aldatzeko garaia heldu zaizu !!

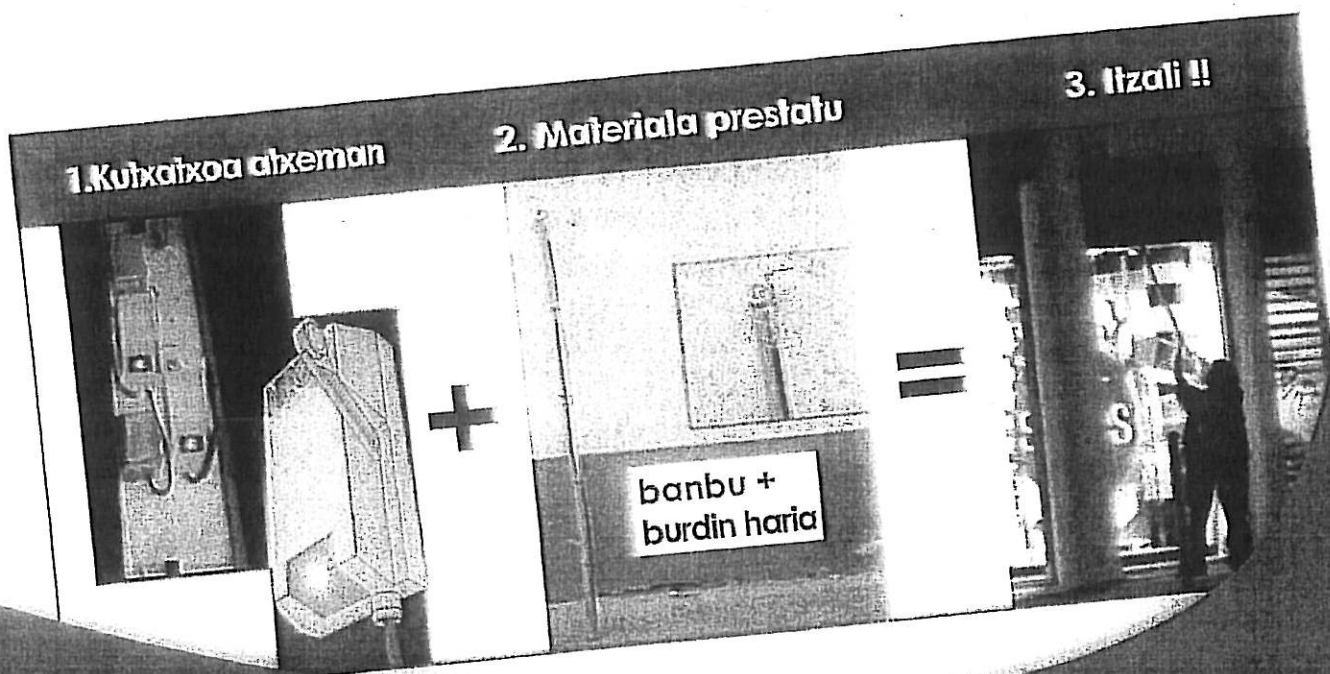
Denen interesean egiten den jestu bat da, errega eta bortizgabea.

Zertaz akusatua izan ? Erreki berriz pizten ahal den argi bat itzaltzeaz ? Eta zer ?
Ez baldin bada deus hausten, ez da gauza aintz ariskatzen, ez eskuburdinik, ez "garde à vue"rik, ez isunik.

Aldiz, kasu eman hala ere gauaz erabilgarriak diren eraikinen argiak ez itzaltzea (hotelak...).

Horra nola egin behar den hetsia den denda baten argien itzaltzeko garbiki eta arriskurik gabe: **suhiltzaileen kutxa txoa atxeman ondotik, bere palanka jeutsi !**

Xehetasun + : <http://luciole.bizimugi.eu>



bizi!

20-22 Cordeliers karrika BAIONA
05 59 25 65 52
info@bizimugi.eu - www.bizimugi.eu



PUBA PIKUTARA !



Publizitateak ez du deus egitekorik eskoletan. Printzipioz, Publizitatea debekatua da leku horietan. Ikasle, guraso, irakasle, merkantilismoa eskolatik kanpora dezagun!



Haurrak eta nerabeak ez dira marken aldeko gizon-ogitartekoak edo emazte-ogitartekoak. Marka bat afitxatzearekin, multinazional bati men egitea da.

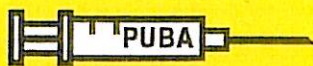


Orri hau fotokopia ezazue eta zuen eskola, kolegioko paretetan ezar ezazue, eztabaidak, ekintzak antola itzazue.

PIKUTARAT!
pikutarat@gmail.com

PUBA ESKOLATIK

KANPORA DEZAGUN !



Publizitate egileak, droga saltzaileak bezalakoak dira, haurrak eta nerabeak eskola eta lizeoen aitzinean igurikatzen dituzte. Biziki ongi dakite gazteak goizago hartuz eta hauei zailago izanzen zaiela kontsumitzeaz desintoxikatzea.

Publizitatearengatik, gero eta haur gehiagok pairatzen dute loditasun eritasuna. Hau da publizitate egileen lana: gazteak marketara eta kontsumitzera arrunt emanak izaten bultzatzea, planetaren beste puntako haur batzuk ustiatzen dituzten enpresa handi batzuei mesedegarri izateko.



ESKOLA



Publizitatea debekatua da eskolan, ez die horrek trabarik ekartzen publizitate egileei bide guziak bilatuz, han sartzen entseatzeko. Orduan, aitzina pubaren kontrako ehiza! Afitxa hau zure eskolako pareta batean ezar ezazu. Eztabaidak antola itzazu zure lagunekin, zure irakasleekin, zure gurasoekin. Publizitateari iharduki behar zaio.